

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Манаенков Сергей Алексеевич
Должность: Директор
Дата подписания: 16.04.2020 14:11:05
Уникальный программный ключ:
b98c63f50c040389aac165e2b73c0c737775c9e9

П Р И К А З

от « 16 » 03 2020 г.

№ 189

[О введении в действие Положений]

На основании решения Ученого совета университета от 13.03.2020 (протокол № 1),

п р и к а з ы в а ю:

1. Ввести в действие Положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотек и издаваемой структурными подразделениями ФГБОУ ВО «СамГУПС» и размещения знака информационной продукции (Приложение 1).

2. Ввести в действие Положение о дополнительных требованиях к обороту продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов в местах, доступных для детей (Приложение 2).

3. Ввести в действие Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в ФГБОУ ВО «СамГУПС» (Приложение 3).

4. Ввести в действие Регламент рассмотрения обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, запрещенной для распространения среди детей, и направление мотивированного ответа о результатах рассмотрения таких обращений, жалоб или претензий в ФГБОУ ВО «СамГУПС» (Приложение 4).

5. Приказ разместить на корпоративном портале университета.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Ректор



И.К. Андрончев

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотек и издаваемой структурными подразделениями ФГБОУ ВО «СамГУПС» и размещения знака информационной продукции

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотек и издаваемой структурными подразделениями ФГБОУ ВО «СамГУПС» и размещения знака информационной продукции (далее – Положение, университет) разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон), в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и уставом университета.

1.2. Положение распространяется на все категории обучающихся в университете, не достигших возраста восемнадцати лет (далее - обучающиеся).

1.3. Положение разработано с целью урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в единый библиотечный фонд университета, библиотечный фонд филиала университета, либо изданной структурными подразделениями университета и выпущенной в оборот с 01 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также вновь выпускаемой (приобретаемой) информационной продукции, включая сетевые издания и аудиовизуальные сервисы, распространяемые посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» на территории университета.

1.4. Требования настоящего Положения обязательны для исполнения работниками библиотек университета, работниками структурных подразделений университета, осуществляющих разработку новых образовательных программ, базовых учебников и иных учебных изданий, включая электронные издания.

1.5. Классификация информационной продукции осуществляется университетом (его уполномоченными в соответствии с настоящим Положением структурными подразделениями и органами) самостоятельно до начала его оборота в университете или передачи в иные организации.

1.6. Настоящее Положение в соответствии с Федеральным законом не распространяется на:

1) информационную продукцию, содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию;

2) информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;

3) информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

4) рекламу;

5) учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

6) информационную продукцию, демонстрируемую посредством зрелищных мероприятий;

7) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

8) информацию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий, а также аудиовизуальных сервисов.

1.7. Информационная продукция, относимая университетом к пункту 1.6. настоящего Положения, знаком информационной продукции не маркируется.

2. СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ И ОРГАНЫ АКАДЕМИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ КЛАССИФИКАЦИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1. Классификация информационной продукции, поступившей в единый библиотечный фонд университета после 01 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, классификация информационных изданий, поступающих на централизованный библиотечный учет, включая периодические издания в печатном и электронном виде, осуществляется Библиотечной комиссией университета по возрастной классификации информационной продукции (далее - Комиссия университета).

2.1.1. Персональный состав Комиссии университета, включая ее руководителя, и структура Комиссии университета, утверждаются приказом ректора университета.

В филиалах университета формируются подкомиссии Комиссии, персональный состав которых, включая ее руководителей, утверждается директором филиала.

2.1.2. Регламент работы Комиссии университета утверждается руководителем Комиссии университета.

2.1.3. Классификация информационной продукции, планируемой к поступлению на библиотечный учет, осуществляется, как правило, до ее поступления в университет.

2.2. Классификация информационной продукции, выпускаемой и закупаемой университетом в установленном порядке, включая литературу, приобретаемую как раздаточный материал для использования в образовательном процессе, осуществляется Советом при проректоре по учебно-воспитательной работе-начальнике УМУ (далее – Совет).

2.2.1. Регламент работы Совета по указанному вопросу утверждается проректором по учебно-воспитательной работе-начальнике УМУ.

2.2.2. Классификация информационной продукции, планируемой к выпуску или приобретению, осуществляется, как правило, на стадии принятия решения о выпуске, приобретении соответствующей продукции.

2.3. Библиотечная комиссия университета, осуществляющие классификацию информационной продукции, в целях настоящего Положения далее именуются Классифицирующие органы.

3. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1. При проведении исследований в целях классификации Классифицирующим органом экземпляра информационной продукции, оценке подлежат:

- 1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации обучающимися определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию обучающихся.

3.2. Принимается решение о том, распространяется или не распространяется (в соответствии с пунктом 1.6.) действие Положения на рассматриваемую информационную продукцию.

3.3. При определении изданий, не маркируемых знаком информационной продукции, используются таблицы для классификации библиотечного фонда: Библиотечно-библиографическая классификация (ББК).

3.4. Информационная продукция, относимая к разделам ББК 83 (Литературоведение), 84 (Художественная литература (произведения)), изданная после 01.09.2012 г. без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

3.5. Решения о нераспространении действия Положения на информационную продукцию, также, как и решения о присвоении знака информационной продукции заносятся в протокол заседания Классифицирующего органа, который хранится в установленном порядке, а затем передается в архив.

По письменному запросу заявителя (его законного или уполномоченного представителя) выписка из протокола с решением о нераспространении действия Положения на информационную продукцию может быть выдана на руки под роспись заявителя (его представителя) либо направлена заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу места жительства (пребывания) заявителя (его представителя), указанному в письменном запросе.

3.6. Маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот после 01 сентября 2012 года, и вновь поступившей продукции осуществляется работниками Классифицирующего органа на основании выписки из протокола (копии протокола).

3.7. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона, по категориям

информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

«12+» - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет;

«16+» - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет;

«18+» - информационная продукция, запрещенная для несовершеннолетних обучающихся.

3.8. При классификации информационной продукции члены Классифицирующего органа исходят из требований части 2 статьи 5, статей 9, 10 Федерального закона.

3.8.1. «12+». К информационной продукции для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом: 1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства); 2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий; 3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.8.2. «16+». К допускаемой к обороту информационной продукции для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом: 1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у обучающихся страх, ужас или панику; 2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства); 3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих

веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления; 4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани; 5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.8.3. «18+». К информации, запрещенной для распространения среди обучающихся, относится информация: 1) побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; 2) способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом; 4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; 5) оправдывающая противоправное поведение; 6) содержащая нецензурную брань; 7) содержащая информацию порнографического характера; 8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

3.9. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди обучающихся указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.

3.10. Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на правой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

4. ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ

4.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно - телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для обучающихся, предоставляется работниками

структурных подразделений университета, организующими доступ к сети Интернет в таких местах, другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

4.2. При организации информационного и технологического обеспечения образовательного процесса структурные подразделения университета, организующие доступ к сети Интернет, реализуют комплекс организационно-административных мероприятий, направленных на ограничение доступа обучающихся разных возрастных категорий к видам информации, распространяемой посредством сети "Интернет", причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (осуществляют классификацию информационной продукции).

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

5.1. Ответственность за своевременность и качество проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности обучающихся несет руководитель Классифицирующего органа или организатор зрелищного мероприятия.

5.2. Ответственность за маркировку информационной продукции несет руководитель Классифицирующего органа.

5.3. Ответственность за классификацию зрелищного мероприятия несет руководитель структурного подразделения - организатор зрелищного мероприятия.

5.4. Ответственность за классификацию информационной продукции, предоставляемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей университета, несет руководитель структурного подразделения университета, организующего доступ к сети Интернет.

Принято решением Ученого совета
(протокол от 13.03.2020 № 1)

с учетом мотивированного мнения:

- Совета обучающихся.

- Первичной профсоюзной организации студентов университета.